

Департамент образования мэрии города Новосибирска
Департамент земельных и имущественных отношений мэрии города
Новосибирска
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА им. А. И. ЕФРЕМОВА»



Программа рассмотрена и одобрена
на Педагогическом Совете
Протокол № 3
От 5 мая 2023 г.

Утверждаю:
Директор
ДДТ им. А. И. Ефремова

Вагнер О.Н.
«05» мая 2023 г.

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая
программа технической направленности
студии профессионального
самоопределения «Next-дизайн»
«Графический дизайн»**

уровень освоения: 1 год обучения «Стартовый»

2 год обучения «Базовый»

Сроки реализации 2 года

Возраст детей 13-17 лет

Разработал: Чернова Алина Артёмовна
педагог дополнительного образования

Новосибирск

2023 г.

Внутренняя экспертиза проведена. Программа рекомендована к рассмотрению на Педагогическом совете МБУДО ДДТ им. А. И. Ефремова. Заведующий методическим отделом Чернова С.В./ _____

должность, ФИО, подпись

«10» мая 2023г.

Раздел I. Комплекс основных характеристик ДООП

1.1 Пояснительная записка.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа разработана как совокупность мер, планов, действий на основе следующих нормативно-правовых актов:

- Конституция Российской Федерации (от 12.12.1993 с изм.01.07.2020);
- Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года»;
- Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности РФ»;
- Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;
- Федеральный Закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – ФЗ-273);
- Федеральный закон РФ от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;
- Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р);
- Стратегическое направление в области цифровой трансформации образования, относящейся к сфере деятельности Министерства просвещения Российской Федерации (утв. распоряжением Правительства РФ от 02.12.2021 № 3427);
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678);
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи";
- 1.2.3685-21 Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (рзд.VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»);
- Федеральные проекты «Цифровая образовательная среда», «Современная школа», «Патриотическое воспитание» (2020);
- Паспорт федерального проекта "Успех каждого ребенка" (утвержден на заседании проектного комитета по национальному проекту «Образование» 07 декабря 2018 г., протокол № 3);
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями,

осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13.03.2019 № 114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (далее – Порядок).
- Концепция развития креативных индустрий в Новосибирской области (утв. постановлением Правительства НСО от 08.06.2021 № 212-П).

Методические рекомендации:

- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)(разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО ДПО «Открытое образование», 2015 г.) (Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242);
- Методические рекомендации по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (письмо Министерства просвещения РФ от 31.01.2022 № ДГ-245/06);
- Примерная рабочая программа воспитания для общеобразовательных организаций, разработанная Институтом изучения семьи, детства и воспитания РАО по заданию Министерства просвещения РФ, одобрена на заседании Федерального учебно-методического объединения по общему образованию 23 июня 2022 года (<https://институтвоспитания.рф/programmy-vospitaniya/>);
- Приоритетные направления по обновлению содержания и технологий ДОД по всем направленностям (Рекомендованы экспертным советом министерства просвещения РФ по вопросам ДО детей и взрослых воспитания и детского отдыха).
- Основы патриотического воспитания граждан Российской Федерации. Методические рекомендации (утв. Экспертным советом по патриотическому воспитанию при ФГБУ «Роспатриотцентр» 10.10.2022) (<https://www.rospatriotcentr.ru/>);
- Устав МБУДО ДДТ им А. И. Ефремова.
- Программа развития МБУДО ДДТ им. А. И. Ефремова.
- Локальные акты учреждения.

Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Графический дизайн» имеет техническую направленность и ориентирована на приобщение школьников к основам дизайна и выявление одаренных детей с целью дальнейшего развития их творческого потенциала.

Уровень сложности освоения программы.

Программа предполагает двухуровневое освоение:

1 год обучения – **Стартовый уровень**

2 год обучения – **Базовый уровень**

Актуальность программы

Современный мир профессий предъявляет к подрастающему поколению высокие требования и ставит перед образованием серьезные задачи, которые успешно решаются при помощи профориентации. Всё больше современных детей и родителей выбирают графический дизайн как область творческого развития и профессионального самоопределения. Умение эффективно использовать компьютерную технику и графические программы, оперативно и качественно работать с графической информацией, привлекая для этого современные средства и методы, является неременным условием успешной работы современного дизайнера.

Графический дизайнер - это специалист, который занимается оформлением окружающей среды средствами графики. Профессия «графический дизайнер» входит в ТОП-10 востребованных современных профессий на рынке труда и является популярной среди подрастающего поколения. На сегодняшний день самыми актуальными направлениями графического дизайна являются: брендинг и маркетинговый дизайн, которые востребованы в социуме и стремительно развиваются.

Дополнительное образование является комфортной площадкой для развития стартовых возможностей средних и старших школьников в области графического дизайна и предоставляет возможность получить элементарные профориентационные знания и умения для того, чтобы продолжить обучение на базовом и продвинутом уровнях. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года ставит перед педагогами задачу - формирование механизмов преемственности образовательных траекторий в дополнительном и профессиональном, высшем образовании, трудовой карьере человека, которую и призвана решать данная программа.

Данная программа разработана в рамках реализации распоряжения Правительства Новосибирской области от 24.09.2019 г. № 393-рп «О реализации мероприятий по созданию новых мест дополнительного образования детей, федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование», федерального проекта «Цифровая образовательная среда»

Программа предназначена для детей и подростков, желающих познать азы графического дизайна, основные принципы дизайна, научиться создавать

элементарные бренд-буки в графических редакторах, освоить азы работы в проектировочных программах.

В результате освоения детьми программы, предполагается формирование у них самостоятельного творческого мышления, которое поможет им на пути к успеху не только в области графического дизайна, но и в других областях деятельности.

Актуальность программы обусловлена запросом родителей и детей Кировского района города Новосибирска согласно маркетинговым исследованиям социального заказа на услуги учреждения.

Новизна

Новизна данной программы состоит в следующем:

- предоставляет возможность ознакомиться с современными, графическими программами и редакторами как способами реализации авторского творческого проекта;
- позволяет ознакомиться с брендингом и ребрендингом как актуальными профессиональными направлениями графического дизайна;
- помогает обучающемуся в течение короткого промежутка времени сделать осознанный выбор дальнейшего творческого развития в области дизайна;
- включена в систему преемственности дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ художественной направленности МБУДО ДДТ им. А. И. Ефремова и входит в проект учреждения «Педагогическое партнёрство в области профориентации» и является подготовительным курсом для подготовки обучающихся в студию профессионального самоопределения «Next-дизайн».

Педагогическая целесообразность

В процессе обучения у обучающихся формируется дизайнерское мышление - особой установки сознания, которая позволяет будущему профессионалу комплексно подходить к оценке и созиданию окружающей его предметной среды в целом и любого из её компонентов. Согласно научным данным, дизайнерское мышление включает в себя следующие параметры: конструктивность, целесообразность, вариативность, гибкость; чувство стиля и стилевой гармонии. Помимо них большое значение имеет мировоззренческая канва, т.е. понимание взаимосвязи «Природа–Человек–Предметная среда». Формирование дизайнерского мышления в цельном виде и на соответствующем уровне может быть наиболее успешно реализовано именно в рамках предметно-практической деятельности.

Применение активных методов обучения, таких как: эвристические ситуации, проблемное обучения и метод проектов, обеспечивает не только высокую познавательную активность разновозрастных обучающихся, но и стимулирует мотивацию дальнейшего творческого развития.

Отличительные особенности программы

Отличительные особенности программы:

- *каждый год обучения является завершённым курсом обучения и*

формирует определенные графические компетенции у обучающихся;

- ориентация содержания программы на современные требования к профессии «Графический дизайнер»;
- применении принципов витагенного и креативного обучения;
- в проведении интегрированных занятий с носителями профессии.

Адресат программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Графический дизайн» разработана для обучающихся 13-17 лет, не имеющих специальной подготовки.

Занятия проводятся в группах из 5 человек. Группа разновозрастная, учитываются индивидуальные особенности каждого ребенка.

В студии обучаются девочки и мальчики 13-17 лет (группа разнополая, разновозрастная). Особенности данного возраста - проявление лидерских качеств, достижение независимости, самоутверждение, самоактуализация, поиск «Себя», самосознание, потребность принятия среди сверстников, выбор будущей профессиональной деятельности и т.д. Это возрастной фактор, обладающий следующими характеристиками:

- *Интеллектуальна зрелость*, в том числе нравственно-мировоззренческая, готовность старших школьников ставить вопросы и решать их.
- Большинство старших школьников *самоопределяются в будущей профессии*. У них складываются профессиональные предпочтения, которые, однако, не всегда являются достаточно продуманными и окончательными.

Объём и срок освоения дополнительной общеразвивающей программы.

Занятия 1 год обучения начинаются с 1 сентября текущего года, 36 учебных недель. Объём 72 часа

Занятия 2 год обучения начинаются с 1 сентября текущего года, 36 учебных недель. Объём 144 часа

Общий объем программы: 216 часов

Особенности организации образовательного процесса

Форма организации учебного процесса на занятиях *индивидуально – групповая форма организации обучения.*

В программе используются следующие формы организации занятий:

- Исследовательская проектная деятельность
- Самостоятельная индивидуальная работа
- Групповая работа (кооперативное обучение)
- Деловые игры
- Защита проектов
- Эвристическое занятие
- Экскурсии
- Мастер-класс
- Встреча с носителями профессии, совместные занятия

- Просмотр творческих работ по итогам изучения каждой темы программы
- Выставки-просмотры творческих работ

1Режим работы

Группа 1 года обучения (начальная подготовка) - 1 раз в неделю по 2 часа x 4 недели x 9 мес. (36 недель) = 72 часа в год.

Группа 2 года обучения (подготовка в студию профессионального самоопределения «Next-дизайн») - 2 раза в неделю по 2 часа x 4 недели x 9 мес. (36 недель) = 144 часа в год.

Форма и язык обучения – очная, дистанционная.

Занятия проводятся на русском языке.

1.2 Цель и задачи программы:

Цель: развитие творческих способностей обучающихся в процессе ознакомления с техническими и художественными основами графического дизайна.

Задачи:

Предметные:

- ознакомить обучающихся с областью применения графического дизайна в современном мире;
- ознакомить с современными графическими программами и редакторами;
- формировать проектные навыки работы в графическом дизайне, умение создавать «графический дизайнерский продукт»;
- способствовать развитию образного ассоциативного мышления, конструктивного видения, умения средствами графики и цвета передавать объем, форму, фактуру, взаимосвязь предметов в пространстве

Метапредметные:

- развивать художественное восприятие, умение оценивать графические материалы;
- расширить творческий кругозор.

Личностные:

- формировать общую культуру обучающихся, художественный и эстетический вкус;
- содействовать развитию лидерских качеств, способности работать в команде;
- воспитывать чувство удовлетворения от творческого процесса и результата;
- формировать позитивную самооценку творческих возможностей.

2. Содержание программы
2.1 Учебный план 1 года обучения
группы начальной подготовки

	Название раздела/темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Теория	Практика	Всего	
1.	Комплектование учебных групп. Входной контроль.	2	-	2	Тестирование
2.	Введение в дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу. Инструктаж по ТБ.	2	-	2	Собеседование
4.	Основы графического дизайна и композиции. Практическое задание	2	2	4	Тестовые задания. Самоанализ. Наблюдение педагога
5.	Теория. Брендинг и ребрендинг Создание скетчей	2	4	6	Наблюдение педагога
6	Ознакомление с программой Figma Практическое задание	2	2	4	Проверочное задание
	Ознакомление с программой CorelDRAW Выполнение тестовых заданий. Векторная графика	1	1	2	Проверочное задание
	Ознакомление с программой Adobe Photoshop Выполнение тестовых заданий. Растровая графика	1	1	2	Проверочное задание

7	Выполнение практических задний по брендингу ребрендингу в программе Figma Проектная деятельность Презентация проектов	3	21	24	Педагогическое наблюдение, защита проектов
7.	Ознакомление с программой Renga Выполнение тестового задания	2	2	4	Проверочное задание
8.	Проектная деятельность. Выполнение проекта жилого здания в программе Renga Защита проектов	1	19	20	Педагогическое наблюдение, защита проектов
9.	Итоговое занятие. Анализ работы за год	2	-	2	Педагогическое наблюдение
	Итого:	20	52	72	

2.2 Учебный план 2 года обучения

группы подготовки в студию профессионального самоопределения «Next-дизайн»

	Название раздела/темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Теория	Практика	Всего	
1.	Комплектование учебных групп. Входной контроль.	2	-	2	Тестирование
2.	Введение в дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу. Инструктаж по ТБ.	2	-	2	Собеседование
3.	Основные правила полиграфии в графическом дизайне. Практическое задание	2	6	8	Тестовые задания. Самоанализ. Наблюдение педагога

4.	Типографика. Принципы и правила работы с шрифтом в дизайне полиграфии	2	6	8	Наблюдение педагога
5.	Работа в программе Figma, Adobe Photoshop. Практическое задание – разработка календаря	4	16	20	Проверочное задание
6	Работа в программе Figma, Adobe Photoshop. Практическое задание – разработка мотивационного постера	2	6	8	Проверочное задание
7	Работа в программе Figma, Adobe Photoshop. Практическое задание – разработка пригласительных	2	6	8	Проверочное задание
8	Работа в программе Figma, Adobe Photoshop. Практическое задание – разработка дизайна книги	2	6	8	Проверочное задание
9	Оформление портфолио учащегося. Проектная деятельность. Презентация проекта	2	6	8	Педагогическое наблюдение, защита проектов
10	Стили дизайна интерьера. Правила и принципы создания дизайна интерьера. Тестовое задание.	4	4	8	Проверочное задание

11	Ознакомление с программой Homestyler. Выполнение тестовых заданий	2	10	12	Проверочное задание
12	Проектная деятельность. Выполнение дизайн-проекта квартиры-студии. Защита проектов	4	44	48	Педагогическое наблюдение, защита проектов
13.	Итоговое занятие. Анализ работы за год	4	-	4	Педагогическое наблюдение
	Итого:	34	110	144	

1.3 Содержание учебного плана 2.1, 1 год обучения (группа начальной подготовки)

Тема 1. Комплектование учебных групп. Входной контроль (2 ч.)

Теория. Введение в образовательную область. Анкетирование.

Тема 2. Введение в дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу. Инструктаж по ТБ (2 ч.)

Теория. Знакомство с учебным планом. Инструктаж по ТБ. Знакомство с материально-технической базой кабинета. Знакомство с историей студии.

Тема 3. Основы графического дизайна и композиции (3 ч.)

Теория. Цель ГД. Задачи ГД. Композиция (линейно-ленточная, центрическая, плоскостная, объемная, комбинированная) и колористика. Психология цвета. Разбор положительных и отрицательных примеров ГД.

Практика. Практическое задание. Работа с графическим образцом над ошибками.

Тема 4. Теория. Брендинг и ребрендинг. Создание скетчей (5 ч.)

Теория. Понятие, цели и задачи брендинга. История развития брендинга. Этапы брендинга. Бренд-имидж. Комплект документов бренда (бренд-бук и гайдлайн).

Практика. Практическое задание. Создание скетчей.

Тема 5. Ознакомление с программой Figma. Практическое задание (4 ч.)

Теория. Ознакомление с интерфейсом программы.

Практика. Практическое задание.

Тема 6. Ознакомление с программой CorelDRAW. Выполнение тестовых

заданий. Векторная графика (2 ч.)

Теория. Ознакомление с интерфейсом программы.

Практика. Практическое задание.

Тема 7. Ознакомление с программой Adobe Photoshop. Выполнение тестовых заданий. Растровая графика (2 ч.)

Теория. Ознакомление с интерфейсом программы.

Практика. Практическое задание.

Тема 8. Выполнение практических задний по брендингу и ребрендингу в программе Figma. Проектная деятельность. Презентация проектов (23 ч.)

Теория. Введение в проектную деятельность. Ознакомление с образцами проектов.

Практика. Разработка и создание скетчей и бренд-буков, выполнение проектов в программе Figma. Презентация проектов в форме защиты проектов.

Тема 9. Ознакомление с программой Renga. Выполнение практического задания (4 ч.)

Теория. Ознакомление с интерфейсом программы.

Практика. Практическое задание.

Тема 10. Проектная деятельность. Выполнение проекта жилого здания в программе Renga. Защита проектов (21 ч.)

Теория. Алгоритм работы над проектом. Знакомство с ГОСТами, СП в строительной деятельности.

Практика. Выполнение проекта жилого здания в программе Renga. Защита проектов.

Тема 11. Итоговое занятие. Анализ работы за год (2 ч.)

Теория. Анализ работы за год, определение дальнейшей стратегии развития в области графического дизайна и строительства.

Содержание учебного плана 2 года обучения (группа подготовки в студию профессионального самоопределения «Next-дизайн»)

Тема 1. Комплектование учебных групп. Входной контроль (2ч.)

Теория. Введение в образовательную область. Анкетирование

Тема 2. Введение в дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу. Инструктаж по ТБ (2 ч.)

Теория. Знакомство с учебным планом. Инструктаж по ТБ. Знакомство с материально-технической базой кабинета. Знакомство с историей студии.

Тема 3. Основные правила полиграфии в графическом дизайне. Практическое задание (8ч.)

Теория. Технология производства. Подготовка макетов к печати. Верстка

макетов.

Практика. Практическое задание.

Тема 4. Типографика. Принципы и правила работы с шрифтом в дизайне полиграфии (8 ч.)

Теория. Понятие типографики. Типы шрифтов. Применение различных типов шрифтов. Шрифты в макете. Пропорции размеров шрифта в макете. Выравнивание шрифта. Трекинг шрифта.

Практика. Практическое задание.

Тема 5. Работа в программе Figma, Adobe Photoshop. Практическое задание – разработка календаря (20ч.)

Теория. Актуальность календаря в современном мире. Верстка макета календаря. Правила разработки календаря.

Практика. Практическое задание по разработке календаря, верстка календаря для печати.

Тема 6. Работа в программе Figma, Adobe Photoshop. Практическое задание – разработка мотивационного постера (8 ч.)

Теория. Виды постеров. Элементы постера: изображение и текст. Размещение элементов на постере.

Практика. Практическое задание по разработке мотивационного постера, верстка для печати.

Тема 7. Работа в программе Figma, Adobe Photoshop. Практическое задание – разработка пригласительных (8 ч.)

Теория. Виды пригласительных. Оформление пригласительных в зависимости от его типа. Шрифты и изображения, используемые при разработке пригласительных.

Практика. Практическое задание по разработке пригласительного, верстка для печати.

Тема 8. Работа в программе Figma, Adobe Photoshop. Практическое задание – разработка дизайна книги (8 ч.)

Теория. Стили оформления книг. Принципы оформления обложки книги. Типы размещения текста книги.

Практика. Практическое задание по разработке дизайна книги, верстка для печати.

Тема 9. Оформление портфолио учащегося. Проектная деятельность. Презентация проекта (8ч.)

Теория. Принцип создания портфолио. Оформление портфолио. Анализ работ.

Практика. Практическое задание по оформлению портфолио.

Тема 10. Стили дизайна интерьера. Правила и принципы создания дизайна интерьера. Тестовое задание (8 ч.)

Теория. Стили интерьера в дизайне жилых помещений. Композиция в дизайне интерьера. Элементы дизайна интерьера. Применение определенного стиля интерьера в различных типах помещений.

Практика. Тестовое задание.

Тема 11. Ознакомление с программой Homestyler. Выполнение тестовых заданий (12 ч.)

Теория. Ознакомление с интерфейсом программы Homestyler.

Практика. Практическое задание.

Тема 12. Проектная деятельность. Выполнение дизайн-проекта квартиры-студии. Защита проектов (48ч.)

Теория. Алгоритм работы над проектом. Знакомство с правилами выполнения и оформления дизайн-проекта.

Практика. Выполнение дизайн-проекта квартиры-студии. Защита проектов.

Тема 13. Итоговое занятие. Анализ работы за год (4 ч.)

Теория. Анализ работы за год, определение дальнейшей стратегии развития в области графического дизайна и дизайна интерьера.

1.4 Планируемые результаты программы.

1 год обучения (группы начальной подготовки)

Предметные

- знание области применения графического дизайна в современном мире
- знание основы векторной графики;
- умение использовать элементарные возможности векторных инструментов в растровой программе;
- владение элементарными приемами работы в изученных графических программах и редакторах;
- наличие элементарного образного, ассоциативного мышления, конструктивного видения.

Метапредметные

- знание информационных источников, образцов графического искусства, известных деятелей в области дизайна, расширенный творческий кругозор.

Личностные:

- умение работать в группе, умение строить продуктивное взаимодействие со сверстниками и взрослыми
- привитая общая культура обучающихся, развитый художественный и эстетический вкус.

2 год обучения (подготовки в студию профессионального самоопределения «Next-дизайн»)

Предметные

- знание области применения графического дизайна в современном мире
- знание основы векторной графики;
- знание правил композиции в графическом дизайне;
- умение использовать возможности векторных инструментов в растровой программе, умение отличать их;
- владение основными приемами работы в изученных графических программах и редакторах;
- навык самостоятельной и командной работы при создании «графического дизайнерского продукта»;
- наличие элементарного образного, ассоциативного мышления, конструктивного видения.

Метапредметные

- художественное восприятие, умение оценивать графические материалы;
- знание информационных источников, образцов графического искусства, известных деятелей в области дизайна, расширенный творческий кругозор.

Личностные:

- умение поставить и удержать цель в процессе деятельности;
- умение контролировать, оценивать и корректировать свою деятельность;
- саморегуляция (волевое усилие, преодоление препятствий).
- умение работать в группе, умение строить продуктивное взаимодействие со сверстниками и взрослыми
- привитая общая культура обучающихся, развитый художественный и эстетический вкус.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарно учебный график.

Начало занятий по программе 1 года(стартовый уровень) и 2 года обучения (базовый уровень) обучения начинаются 1 сентября и заканчиваются 31 мая текущего года.

Количество учебных недель 36.

Регламент образовательного процесса:

Продолжительность рабочей недели-6 дней.

График работы учреждения-7 дней.

Нерабочие и праздничные дни-в соответствии с постановлением Правительства РФ.

Занятия в студии проводятся по расписанию, утвержденному директором ДДТ им. Ефремова.

Продолжительность учебного дня – с 08.00 до 21.00.

Занятия в детских объединениях в период школьных каникул проводятся по-обычному, утверждённому в ДДТ им. А. И. Ефремова, расписанию.

Допускается изменения форм занятий в соответствии с календарно-тематическими планами ДОП.

Календарный учебный график (КУГ) разрабатывается ежегодно для каждой группы обучающихся согласно расписанию текущего года. КУГ имеет форму, представленную в таблице 1.

Таблица 1

Год обучения:

Форма обучения:

№ группы:

Расписание:

Итого часов в год, согласно расписанию:

№	Наименование базовых тем	Дата	часы		
			Теорети-чески	Практически	Всего

2.2 Условия реализации программы

Материально-технические ресурсы:

- оборудованный учебный кабинет (стол для педагога, столы для обучающихся, стулья, стенды).
- технические средства обучения (компьютеры, графические планшеты, мультимедийное оборудование, проектор).
- расходные материалы: бумага формата А4, бумага формата А3, карандаши «Конструктор», пастель, акварельные карандаши, гуашь, акварель, линеры, ножницы.
- компьютеры с установленными программами.

ИК-ресурсы:

- Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, CorelDRAW, Figma, Renga

Кадровое обеспечение:

Педагог дополнительного образования имеющий профильное образование, дополнительное образование в области графического дизайна, выпускник студии профессионального самоопределения в области дизайна.

2.3 Форма аттестации.

Согласно Положению о формах, периодичности, порядке текущего контроля успеваемости промежуточной и итоговой аттестации учащиеся ДДТ им. А. И. Ефремова аттестация обучающихся проходит 2 раза в год - в декабре и в апреле текущего года в форме общего просмотра работ учащихся. Результаты аттестации заносятся в годовой отчёт. Диагностическая карта оценивания результативности освоения программы стартового уровня (Таблица 1)

Таблица 1.

Диагностическая карта

Год обучения

№ группы

№	Ф.И. обучающегося	Критерии оценивания					
		Знание графических программ и редакторов по программе	Умение работать в изученных программах	Владение терминологией	Наличие созданных графических продуктов	Презентационные навыки	Знание этапов разработки АТП

1 – низкий уровень

2- средний уровень

3 – высокий уровень

2.4 Оценочные материалы.

Критериями эффективности реализации программы являются динамика основных показателей воспитания и социализации обучающихся, предметно-деятельностных компетенций.

Основные критерии оценивания

Критерий	Уровень выраженности оцениваемого качества		
	низкий	средний	высокий
Мотивация учебной деятельности	Равнодушен к получению знаний, познавательная активность отсутствует	Осваивает материал с интересом, но познавательная активность ограничивается рамками программы	Стремится получать прочные знания, активно включается в познавательную деятельность, проявляет инициативу
Степень обучаемости	Усваивает материал только при непосредственной помощи педагога	Усваивает материал в рамках занятия, иногда требуется незначительная помощь со стороны педагога	Учебный материал усваивает без труда, интересуется дополнительной информацией по предлагаемой деятельности
Навыки учебного труда	Планирует и контролирует свою деятельность только под руководством педагога, темп работы низкий	Может планировать и контролировать свою деятельность с помощью педагога, не всегда организован, темп работы не всегда стабилен	Умеет планировать и контролировать свою деятельность, организован, темп работы высокий
Теоретическая подготовка	Объем усвоенных знаний менее 1/2, не владеет специальной терминологией	Объем усвоенных знаний более 1/2, понимает значение специальных терминов, организован, темп работы не всегда стабилен	Теоретические знания полностью соответствуют программным требованиям, специальные термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием
Практическая подготовка	Объем усвоенных умений менее 1/2, не может работать самостоятельно,	Объем усвоенных умений более 1/2, иногда испытывает затруднения и	Практические умения и навыки полностью соответствуют программным

	практически постоянно вынужден обращаться за помощью, затрудняется при работе с оборудованием	нуждается в помощи педагога, работает с оборудованием с незначительной помощью педагога	требованиям, успешно применяет их в самостоятельной работе, работает с оборудованием самостоятельно
--	---	---	---

2.5 Методическое обеспечение программы.

Методы и принципы обучения.

Словесные методы обучения:

- рассказ, объяснение и беседа
- учебная дискуссия
- собеседование

Наглядные методы обучения:

- Метод иллюстраций
- Метод педагогического показа

Практические методы обучения:

Упражнения устные, графические и учебно-трудовые.

Частично-поисковый или эвристический метод.

Метод стимулирования и мотивации.

В обучении используются следующие методы **эвристического обучения:**

- метод «вживания».
- метод символического видения
- метод образного видения
- метод придумывания.
- метод агглютинации.
- «мозговой штурм» (Л.Ф. Осборн)
- метод морфологического ящика или метод многомерных матриц (Ф. Цвики).

Так же в процессе обучения используются *когнитивные методы* обучения: **метод сравнения, аналогии, синтеза, используются задания когнитивного типа «проживание»** (такие задания помогают детям прочувствовать себя в роли того человека, который живет в мире графических продуктов).

Ведущий метод практической деятельности - метод проектов.

В основе метода проектов лежит развитие познавательных навыков учащихся, умений самостоятельно конструировать свои знания и ориентироваться в информационном пространстве, развитие критического мышления. Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом.

Метод проектов всегда ориентирован на самостоятельную деятельность учащихся - индивидуальную, парную, групповую, которую учащиеся выполняют в течение определенного отрезка времени. Он предполагает определенную совокупность учебно-познавательных приемов, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных

действий учащихся с обязательной презентацией этих результатов. Если же говорить о методе проектов как о педагогической технологии, то эта технология включает в себя совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по самой своей сути.

При реализации программы используется адаптированный метод проектов и практикуется в содержании:

- Обозначение исследовательской задачи, темы, и области поиска.
- Самостоятельная работа над проектами:
 1. Сбор материалов по теме;
 2. Определение механизма разработки проекта (структура, содержание проекта)
 3. Предварительная защита теоретической части проекта;
 4. Поэтапная разработка проекта (создание эскизов)
 5. Практическая реализация проекта в графических программах;
 6. Оформление проекта;
 7. Защита проекта;
 8. Оценивание проекта

Приоритетные дидактические принципы обучения :

1. Принцип единства образовательной, развивающей и воспитательной функций обучения.
2. Принцип целостности и единства процесса обучения.
3. Принцип связи обучения с практикой.
4. Принцип систематичности и последовательности.
5. Принцип сознательности и активности обучающихся.
6. Принцип прочности.
7. Принцип доступности.
8. Принцип наглядности.

Педагогические технологии:

- информационно-коммуникационные технологии, в основе которых разнообразные программно-технические средства, используются педагогом для решения определенных образовательных задач, имеющие предметное содержание и ориентированные на взаимодействие с обучающимся, предназначенные.

- технология сотрудничества (обучение во взаимодействии) основана на использовании различных методических стратегий и приемов моделирования ситуаций реального общения и организации взаимодействия обучающихся в группе (в парах, в малых группах) с целью совместного решения образовательных задач. В качестве традиционных приёмов данной технологии используется диалогическая, парная, групповая работа, нетрадиционных форм организации учебного процесса: игровые формы, техническая мастерская, «конструкторское бюро»;

- технология проектного обучения позволяет педагогу ориентировать обучающихся на самостоятельную поисковую, исследовательскую, рефлексивную, практическую, презентативную работу, результат которой имеет

практический характер, важное прикладное значение, интересен и значим для обучающихся;

- здоровьесберегающие технологии, используемые в программе, направлены на создание максимально возможных условий для сохранения и укрепления здоровья обучающихся и на развитие осознанного отношения обучающихся к здоровью и жизни человека, на развитие умений оберегать, поддерживать и сохранять здоровье, на формирование валеологической компетентности, позволяющей обучающемуся самостоятельно и эффективно решать задачи здорового образа жизни и безопасного поведения.

Формы организации учебного занятия – учебное занятие, деловая игра, форсайт-игра, экскурсия, КТД (коллективное творческое дело), круглый стол, «профессиональная проба».

Приоритетный алгоритм учебного занятия (комбинированный вид)

Длительность учебного занятия – 2 часа

1. Организационный момент – 2 мин
2. Постановка цели и задач занятия, определение объема работы и требований к качеству выполненной работы – 3 мин
3. Теоретические сведения (новый материал, повтор, закрепление) – 20 мин
4. Выполнение практического задания (индивидуального, группового) – 35 мин
5. Перерыв, динамическая пауза – 10 мин
6. Оформление, завершение практических заданий – 15 мин
7. Презентация выполненной работы индивидуально или группами – 20 мин
8. Взаимоанализ, взаимооценка выполненных работ – 5 мин
9. Педагогическая оценка, анализ занятия – 5 мин
10. Определение ближайших перспектив обучения. Комментарии и предложения обучающихся по совершенствованию образовательного процесса – 5 мин

Дидактические материалы

В процессе обучения как очного, так и дистанционного используются учебные презентации:

- «Логотипы: принципы и правила», Чернова А.А.
- «Графический дизайн», Чернова А.А.
- «Руководство по созданию брендбука», Чернова А.А.
- «Проектируем в Renga, Revit», Чернова А.А.
- «Структура, содержание и правила оформления практических проектов по графическому дизайну, архитектурному проектированию, проектированию интерьеров», Чернова А.А.
- «Учебный проект по разработке интерьера 1-к. квартиры – студии в программе Homestyler», Чернова А.А.
- «Создание личного бренда. Цифровой след личности», Чернова А.А. и др.

В процессе обучения используются наглядные материалы – образцы графических и проектировочных работ, макеты МАФ и объектов архитектурного проектирования.

11. Рабочая программа воспитания

Цель – создание благоприятных условий для творческого, профессионального самоопределения детей 13-17 лет и осознания будущей профессиональной деятельности как социально значимого вклада в развитие российского общества, своей страны.

Задачи:

- воспитывать у обучающихся гражданскую идентичность, любовь к российской культуре, искусству и архитектуре;
- формировать у обучающихся уверенность в собственных силах, веры в свои творческие возможности и перспективу профессионально-личностного развития;
- создавать эффективные условия для саморазвития, самообучения, самоактуализации, самомотивации, самореализации учащихся;
- воспитывать у обучающихся человеколюбие и доброту, желание творить для людей, для социума.

Направления/Виды и формы воспитательной деятельности

№	Направления/ Виды воспитательной деятельности	Целевое назначение	Активные содержательные формы организации деятельности
1	Познавательная	Обогащает представление об окружающей действительности, формирует потребность в профессиональном самоопределении, способствует интеллектуальному развитию.	<ul style="list-style-type: none">• Деловая игра,• защита проекта,• творческий отчет (Календарный план мероприятий)
2.	Социально-ориентированная/ Общественная	Содействует социализации учащихся	<ul style="list-style-type: none">• Система кураторства и наставничества учащихся, встречи с выпускниками студии профессионального самоопределения «Next-дизайн», совместные мероприятия,• студийные круглые столы (см. Календарный план

			мероприятий)
3.	Ценностно – ориентированная	Рациональное осмысление общечеловеческих и социальных ценностей, формирование культуры, своего «Я».	<ul style="list-style-type: none"> • Диспуты на нравственные темы, • этикет и профессиональная этика, • деловые игры, • имитационные игры, • просмотр тематических видеоматериалов, • участие в благотворительных и воспитательных мероприятиях Дома детского творчества (см. Календарный план мероприятий)
4.	Здоровьесберегающая	Осмысление здорового образа жизни	<ul style="list-style-type: none"> • Беседы о здоровье, • работа с родителями, • просмотр видеоматериалов, пропагандирующих здоровый образ жизни и отношений (см. Календарный план мероприятий)
5.	Художественная	Чувственное мироощущение, потребность в прекрасном, реализация индивидуальных задатков и способностей.	<ul style="list-style-type: none"> • Участие в творческих конкурсах, конференциях, профильных сменах, • посещение творческих форумов, выставок и биеннале, • встречи с дизайнерами и архитекторами (см. Календарный план мероприятий)
6.	Формирование коммуникативной культуры / Свободное общение	Взаимнообогащающий досуг обучающихся. Общение друг с другом.	<ul style="list-style-type: none"> • Традиционные мероприятия студии, • участие в творческих мероприятиях ДДТ (см. Календарный план мероприятий)
7.	Трудовая	Создание, сохранение и приумножение материальных ценностей.	Участие в благоустройстве благоустройство студии (см. Календарный план мероприятий)

Планируемый результат воспитательной деятельности

Планируемый результат	Форма предъявления
Выпускники должны осознавать, что	Выпускники знают и любят культуру,

они часть общества Российского государства, носители культуры, искусства, религии, истории и российских ценностей	искусство и ведущие бренды своей страны, уважают российское общество и государство, понимают, что они часть большой страны, что они важны и нужны своей стране и видят свое профессионально-личностное будущее в своей стране. Выпускники высказывают свое желание строить свою профессиональную карьеру в городе Новосибирске, своей стране.
Выпускники должны знать свой творческий потенциал, быть уверены в своих силах при дальнейшем профессиональном развитии, знать пути творческого и профессионального развития, должны знать профессиональное сообщество города Новосибирска и страны в целом и видеть себя в нем	Выпускники выполняют авторские творческие проекты, умеют применить свои знания и умения в других направлениях дизайна и проектирования, говорят о траектории своего дальнейшего профессионального развития, имеют предполагаемый жизненный план своего саморазвития и самореализации
Выпускники понимают, осознают, что их будущая профессия всецело направлена на людей (на совершенствование их жизненного пространства, их психологической комфортности проживания), для того, чтобы создавать «человекоориентированные графические продукты» нужно быть «человеколюбом», уметь творить для людей, социума	Выпускники легко, продуктивно и комфортно общаются с ровесниками и взрослыми, с выпускниками и профильными специалистами, знают и понимают этику общения, конструктивны в общении, успешно взаимодействуют в процессе творческой деятельности, легко находят контакт с незнакомыми людьми в плане решения общей задачи. Выпускники успешно создают проекты, ориентированные на потенциальных потребителей

Особенности организуемого воспитательного процесса в студии

Программа «Графический дизайн. Стартовый уровень» реализуется на базе студии профессионального самоопределения «Next-дизайн» и является подготовительным курсом обучения. В ДДТ им. А. И. Ефремова студия работает с 1999 года и на данный момент насчитывает более 260 выпускников. Студия является неоднократным призером в городских конкурсах по дизайну одежды: «Мода от А до Я», в номинации пре-а-порте и четыре специальных приза союза дизайнеров «За создание романтического образа молодежного стиля», «Юный модельер» (1 место в номинации «сценический костюм», в конкурсе красоты «Мисс Сибири» (звание «Мисс юность Сибири»)).

В студии созданы четыре коллекции одежды и 90 авторских творческих проектов по различным видам дизайна. Проекты «Дизайн и армия - вещи совместимые!», «Русский «кантри» получили дипломы на Уч.СИБ, студия

является лауреатом 1 степени международного конкурса «Подснежник», «Чунга-Чанга» и других конкурсов.

Многие выпускники студии обучаются в таких университетах, как НГАХА, НГАСУ, НГАУ на специальностях: «Архитектура», «Проектирование городских зданий и сооружений», «Ландшафтный дизайн» в НГПУ Институте искусств (графический дизайн, педагогический дизайн).

Так же студия в рамках реализации выпускников успешно сотрудничает с Новосибирским кооперативным техникумом имени А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза, где дети получают образование по специальности «Дизайнер интерьера». В ряд средне-специальных учреждений, с которыми сотрудничает студия входят: Новосибирский колледж легкой промышленности и сервиса, Новосибирский архитектурно-строительный колледж и др.

Несколько учащихся имеют опыт обучения в зарубежных ВУЗах, таких как Italian Fashion & Design Academy (дизайн одежды) и London College of Fashion (дизайн одежды, графический дизайн).

С 2020 года выпускники студии обучаются в МИТУ МАСИ (Московский информационно-технологический университет – Московский архитектурно-строительный институт) по направлениям «Архитектура», «Дизайн»; в Новосибирском колледже печати и информационных технологий (графический дизайн)

Более 80% выпускников успешно выходят в профессии: проектировщик зданий и сооружений, ландшафтный дизайнер, архитектор, флорист, дизайнер одежды, дизайнер интерьера, конструктор мебели и др.

Календарный план воспитательной работы

№	Направления/виды воспитательной работы	Название мероприятия, форма его проведения	Цель мероприятия. Краткое содержание	Сроки проведения	Ответственный
1	Познавательная	<ul style="list-style-type: none"> Защита АТП по бренд дизайну Защита проектов по жилому зданию 	Цель: научиться презентовать индивидуальный творческий проект посредством работы с экспертным жюри (донести основную идею, быть убедительным, уметь конструктивно принимать критику, решать возникшие вопросы и проблемы)	Декабрь, май текущего учебного года	Педагог, выпускники студии, носители профессии

	Социально-ориентированная / Общественная	Встречи с выпускниками студии Круглые столы с выпускниками-кураторами и выпускниками-наставниками	Цель: взаимодействие с выпускниками, определение профориентационной траектории Обсуждение волнующих тем и вопросов, касающихся поступления в ССУЗ или ВУЗ, понимание предстоящей «студенческой жизни», получение советов и рекомендаций от выпускников	Январь текущего учебного года (период каникул в ВУЗах)	Педагог, выпускники
	Ценностно – ориентированная	Деловые и имитационные игры: «Письменное резюме «Мне 21» «Прием на работу» «Ошибки и препятствия на профессиональном пути» «Самопрезентация в профессиональном коллективе» «Конфликтные ситуации в рабочем коллективе» Участие в благотворительных мероприятиях ДДТ им. А. И. Ефремова согласно Плану реализации Программы воспитательной деятельности	Цель: усвоение профориентационной информации посредством моделирования определенных ситуаций (деловые и имитационные игры) Игры, направленные на выработку правильных решений, адекватных решений и норм коллективной работы, социализация, ознакомление с понятием «профессиональный коллектив», объем и режим работы, требования к качеству труда, индивидуальный вклад в коллективное дело, траектория своего профессионально-личностного развития и т.д. Цель: воспитание доброты и человечности, милосердия Участие в мероприятиях, посвященных Декаде пожилого человека, концертах по оказанию помощи приютам для животных и т.д.	Внеучебное время Согласно Плану ВМ на текущий учебный год	Педагог и, отдел воспитательной деятельности ДДТ
	Здоровьесберегающая	Воспитательные беседы на темы: «Причины и последствия употребления ПАВ» «Активный образ жизни – что это?» «Смысл человеческой жизни»	Цель: пропаганда здорового и активного образа жизни Беседы с детьми на тему употребления ПАВ, знакомство с последствиями настоящими и будущими, просмотр, анализ и обсуждение видеоматериалов по данной теме Просмотр видеоматериалов о путешественниках, спортсменах, творческих людях, которые являются образцом активного образа жизни человека, анализ и обсуждение увиденного с детьми Просмотр тематических видеоматериалов о жизненных ценностях, фильмы патриотические, о добре, любви, семье. Анализ и обсуждение увиденного.	Каникулярный период (ноябрь, январь, март)	Педагог
	Художественная	Участие в мероприятиях, инициированных Новосибирским отделением Союза дизайнеров и архитекторов Участие в творческих	Цель: расширение творческого кругозора, знакомство с профессиональным сообществом города, России Форум Архитекторов и Дизайнеров (Экспоцентр) Биеннале дизайна и архитектуры	Февраль - март текущего года Январь текущего года	Педагог, кураторы, наставники

	профильных сменах, инициированными ДДТ им. А. И. Ефремова и ИИ НГПУ	«Юный предприниматель России» «Арт-деревня» «Путь к профессии»	Июнь текущего года В течение года, по договоренности	
Формирование коммуникативной культуры /Свободное общение	Проведение традиционного дня пиццы Участие в мероприятиях учреждения: <ul style="list-style-type: none"> • «День знаний» • «Каникулы в Ефремова» • «Новогодние представления» • «Дружный теплоход» • «Отчетные мероприятия детских коллективов учреждения» 	Цель: сплочение учащихся, воспитание коллективизма Приготовление пиццы по традиционному секретному рецепту студии, чаепитие, просмотр фильма, получившего большее количество голосов для просмотра, приглашаются выпускники	Декабрь-январь текущего учебного года Согласно Плану мероприятий Программы воспитательной деятельности ДДТ (сентябрь-июнь)	Педагог, родители, отдел воспитательной деятельности
Трудовая	Уход за парком ДДТ им. А. И. Ефремова Оформление фотозон к мероприятиям	Цель: воспитание трудолюбия и творческой инициативы Уход за клумбами и зелеными насаждениями парка, создание клумб в школах, где учатся дети Разработка концепта и создание фотозон для мероприятий ДДТ	Май-июнь текущего учебного года В течение учебного года	Педагог, отдел досуга

Список литературы

Для педагога:

1. Адамс Ш. Словарь цвета для дизайнеров / Ш. Адамс. — М.: КоЛибри, 2018. — 272 с.
2. Алексеев А. Г. Дизайн-проектирование. — М.: Юрайт, 2020. — 91 с.
3. Дуванов А. А. Рисуем на компьютере. Практикум. – С-Пб., 2005.
4. Левин А. Самоучитель работы на компьютере. – СПб.: Питер, 2008г.
5. Райтман М.А., Adobe Illustrator CS5. Официальный учебный курс, М.: Эксмо, 2011г.
6. Тучкевич Е., Самоучитель Adobe Photoshop CS5, СПб: БХВ-Петербург, 2011г.
7. Берман Д. Do Good Design: как дизайнеры могут изменить мир / Д. Берман. — М.: Символ, 2015. — 200 с.
8. Бионика для дизайнеров: учеб. пособие для вузов / Н. В. Жданов, А. В. Скворцов, М. А. Червонная, И. А. Черныйчук. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2018. — 232 с.

9. Берман Д. Do Good Design: как дизайнеры могут изменить мир / Д. Берман. — М.: Символ, 2015. — 200 с.
10. Бионика для дизайнеров: учеб. пособие для вузов / Н. В. Жданов, А. В. Скворцов, М. А. Червонная, И. А. Черныйчук. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2018. — 232 с.
11. Берман Д. Do Good Design: как дизайнеры могут изменить мир / Д. Берман. — М.: Символ, 2015. — 200 с.
12. Слово дизайнеру: принципы, мнения и афоризмы всемирно известных дизайнеров / Под ред. Бейдер С. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. — 56 с.
13. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учеб. пособие для СПО / Е. Э. Павловская [и др.] ; отв. ред. Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 183 с
14. Павловская Е. Э. Графический дизайн. Выпускная квалификационная работа. — М.: Юрайт, 2020. — 228 с.
15. Павловская Е. Э. Графический дизайн. Современные концепции. — М.: Юрайт, 2020. — 120 с.
16. Павловская Е. Э. Основы дизайна и композиции: современные концепции. — М.: Юрайт, 2020. — 120 с.
17. Панкина М. В. Графический дизайн. Выпускная квалификационная работа. — М.: Юрайт, 2020. — 198 с.
18. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под ред. А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 208 с

Литература для обучающихся

1. Триггс Т. Школа искусств. 40 уроков для юных художников и дизайнеров / Т. Триггс, Д. Фрост. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. — 320 с.
2. Уильямс Р. Дизайн. Книга для недизайнеров. Принципы оформления и типографики для начинающих / Р. Уильямс. — СПб.: Питер, 2019. — 240 с.
3. Черняева Е. В. Основы ландшафтного дизайна / Е. В. Черняева. — М.: Фитон XXI, 2013. — 120 с.
4. Чихольд Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера / Я. Чихольд. — М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2018. — 248 с.
5. Шевцова Г. В. Английский язык для дизайнеров (B1-B2): учеб. пособие для бакалавриата и специалитета / Г. В. Шевцова, Е. Б. Нарочная, Л. Е. Москалец; под ред. Г. В. Шевцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 288 с.
6. Шокорова Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация. — М.: Юрайт, 2020. — 111 с.
7. Шокорова Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве. — М.: Юрайт, 2020. — 111 с.

Список терминов:

- Базовая линия текста** – воображаемая горизонтальная линия, на которой размещаются текстовые символы.
- Буфер обмена** – область, которая используется для временного хранения вырезанной или скопированной информации.
- Векторная графика** – изображение, создаваемое на основе математического описания, с помощью которого задаются положение, длина и направление рисования линий.
- Вставка** – импорт изображения в рисунок.
- Гистограмма** – горизонтальная столбиковая диаграмма, на которой отображаются значения яркости пикселей на растровом изображении по шкале от 0 (темный) до 255 (светлый).
- Глубина цвета** – максимальное число цветов, которое может содержать изображение.
- Динамические направляющие** – временные направляющие, позволяющие создавать привязку объектов.
- Заливка** – внутренний цвет изображения.
- Изменение разрешения** – уменьшение или увеличение реального размера изображения. При уменьшении разрешения качество фотографии ухудшается.
- Канал цветовой** – область цвета в зависимости от используемого цветового режима.
- Клон** – копия объекта или области изображения.
- Контрастность** – разница между светлыми и темными областями изображения.
- Линейка** – горизонтальные и вертикальные полосы, содержащие разметку в виде единиц измерения.
- Линза** – объект, который защищает изображение или его часть во время коррекции цвета или тона.
- Линия Безье** – прямая или изогнутая линия, состоящая из сегментов и соединенная узлами.
- Маска** – указатель защищенных или редактируемых областей.
- Масштаб** – пропорциональное изменение горизонтальных и вертикальных размеров изображения на указанное процентное значение.
- Масштабирование** – увеличение или уменьшение размеров изображения.
- Насыщенность** – яркость цвета.
- Непрозрачность** – качество объекта, которое затрудняет видимость сквозь него.
- Объект** – термин, обозначающий любой элемент.
- Обрезка** – вырезание ненужных областей из рисунка.
- Панорамирование** – перемещение объекта в окне, когда оно больше окна.
- Пиксель** – цветная точка, являющаяся наименьшей частью растрового изображения.
- По Гауссу** – тип распределения пикселей от центра наружу с помощью колоколообразных кривых.
- Привязка** – автоматическое выравнивание объекта относительно точки на сетке.
- Растровая графика** – изображение, состоящее из точек (пикселей)
- Рабочее пространство** – конфигурация параметров, определяющая способ расположения различных панелей команд.
- Размерная линия** – линия, которая отображает размер объекта.
- Разрешение изображения** – количество пикселей на дюйм.
- Распознавание фигур** – возможность перевода нарисованных от руки форм в правильные фигуры.
- Сетка** – серия равноотстоящих вертикальных и горизонтальных точек.
- Слой** – прозрачная плоскость, на которой размещаются объекты.
- Формат изображений JPEG** – формат фотографий с незначительной потерей качества.
- Цветовой режим CMYK** – цветовой режим, в котором используются голубой (C), пурпурный (M), желтый (Y) и черный (K) цвета. Цветовой режим RGB – цветовой режим, в котором используются красный ®, зеленый (G), синий (B) цвета.

Цветовая модель Lab – цветовая модель. Которая содержит светлый компонент (L) и два насыщенных компонента, а – зеленый к красному, b – синий к желтому. Цветовая гамма – диапазон цветов.

Цветовая палитра – набор сплошных цветов.

Шаблон – заданный набор данных.

Шрифт – набор символов одного стиля.

Шум – помехи напоминающие помехи в телевизоре.

Экспозиция – количество цвета, использованного при создании изображения